

INIZIATIVA PROMOZIONALE

TERMINI E CONDIZIONI

DENOMINAZIONE:

"TO.CARD 2023-24"

TIPOLOGIA:

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazione a premi (DPR 430/2011 – Art. 6, comma c/bis)

PROMOTORE:

TO.MARKET S.R.L. con sede in Giussano (MB), via Prealpi, 8 – P.Iva 07828700968

SOGGETTO DELEGATO:

SELL ACTIONS S.R.L. con sede legale in Bergamo (BG), via Divisione Julia, 5 – P.Iva 04087390169

AREA SVOLGIMENTO:

Regione LOMBARDIA, nei Punti Vendita ad insegna to.market che partecipano alla presente iniziativa ed espongono il relativo materiale promo-pubblicitario.

DURATA:

Dal 17/01/2023 al 13/01/2024 come emissione e collezionamento dei *punti credito*.
Dal 17/01/2023 al 14/01/2024 come utilizzo dei *punti credito* accumulati e dello sconto valore da essi generato.

DESTINATARI:

Consumatori in genere residenti sul territorio nazionale, aventi raggiunto al momento della partecipazione a questa iniziativa i 16 anni di età e che siano titolari della to.card emessa dai punti vendita to.market ubicati nell'ambito territoriale di cui sopra.

MECCANICA:

Tutti i Clienti che nel periodo promozionale effettueranno acquisti nei Punti Vendita sopraindicati riceveranno, contestualmente all'acquisto e senza alcuna spesa accessoria, **n° 1 punto credito ogni 2 Euro di spesa** (scontrino unico, multipli inclusi, eccedenza a perdere) che verrà automaticamente caricato sulla loro carta fedeltà che dovranno presentare alla cassa prima della battitura dello scontrino.

Esempio:

- € 1,99 = 0 punti credito;
 - € 2,00 = 1 punto credito;
 - € 3,00 = 1 punto credito;
 - € 4,00 = 2 punti credito;
- etc...

Per ogni *punto credito* accumulato, al Cliente sarà riconosciuto uno sconto valore di 1 centesimo a partire dalla soglia dei 50 punti e in multipli di 50.

Esempio:

50 punti credito = 0,50€ di sconto valore

100 punti credito = 1,00€ di sconto valore

150 punti credito = 1,50€ di sconto valore

etc...

Il Cliente potrà verificare il saldo *punti credito* aggiornato della propria to.card direttamente dallo scontrino; ogni volta che effettuerà la spesa in uno dei Punti Vendita della rete, in calce allo scontrino potrà visualizzare i *punti credito* accumulati (giornalieri e totali), salvo problemi tecnici.

Raggiunta la soglia di 50 *Punti Credito*, il Cliente potrà utilizzare i *punti credito* maturati per beneficiare dello sconto valore generato da essi a partire dallo scontrino successivo oppure potrà conservarli e utilizzarli nelle spese future, secondo soglie di 50 punti e multipli (ad es. 50 punti credito, 100 punti credito, 150 punti credito, 200 punti credito, e così via, di 50 in 50...).

Alla fine dell'iniziativa promozionale, trascorsi i termini di utilizzo dello sconto valore, **i *punti credito* non utilizzati dai Clienti saranno azzerati e in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme** e non potranno più essere utilizzati per la presente o per future iniziative.

La mancata presentazione della to.card al momento della spesa non permetterà l'accredito dei punti ed il calcolo degli sconti (nemmeno in tempi successivi), né l'utilizzo dello sconto valore maturato.

In alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, il Promotore potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Clienti nei Punti Vendita, tramite materiale informativo. La Società Promotrice si riserva il diritto anche di assegnare eventuali sconti / benefici ai Clienti.

Si specifica che:

1) non concorrono all'accumulo dei *punti credito*:

- giornali e riviste
- contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa o altre operazioni a premio attive nel Punto Vendita
- prodotti di tabaccheria*
- valori bollati*
- biglietti di lotterie*
- gift card
- abbonamenti e ricariche PAY TV
- ricariche di servizi telefonici o informatici
- pagamenti dei bollettini*
- gratta e vinci
- cofanetti regalo
- costi di consegna a domicilio
- beni e/o servizi individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita

**nei Punti Vendita ove ne sia prevista la vendita/commercializzazione*

2) Eventuali resi di merce acquistata che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso implicheranno lo storno totale o parziale dei punti accumulati.

3) Non concorrono all'accumulo dei punti gli acquisti effettuati in specifici reparti nel caso in cui siano gestiti da società terze e ne sia stata data preventiva informazione al consumatore all'interno del Punto Vendita (tramite cartelli, locandine, etc...).

Non è possibile sommare i punti di to.card diverse (riconoscibili dal diverso codice a barre riportato sul retro) emesse dallo stesso Punto Vendita o da Punti Vendita differenti, anche se appartenenti allo stesso consumatore o a suoi familiari.

Il Consumatore, titolare di to.card emessa da un Punto Vendita che nel corso dell'iniziativa abbia cessato o trasferito l'attività, può proseguire l'iniziativa presso il Punto Vendita to.market aderente più vicino o in altro Punto Vendita idoneo segnalato da TO.MARKET S.r.l.

CONDIZIONI DI RICHIESTA DELLO SCONTO VALORE:

La richiesta di utilizzare i *punti credito* accumulati per beneficiare dello sconto valore maturato è esclusivamente a carico del Cliente che intende partecipare all'iniziativa. La richiesta andrà fatta **entro il 14/01/2024**. Nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti ed indicati nel presente documento, il Promotore non potrà essere chiamato in causa.

Lo sconto valore è da considerarsi IVA compresa, non dà diritto a resto, non è rimborsabile e non è convertibile in denaro. Dovrà essere utilizzato nei termini sopra indicati presso i Punti Vendita to.market aderenti all'iniziativa.

Lo sconto valore maturato potrà essere utilizzato dallo scontrino successivo una volta raggiunta la soglia di punti credito pari a 50, e sarà scalabile in multipli di 50 punti credito.

PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Tutti i prodotti o servizi commercializzati presso i punti vendita partecipanti alla promozione.

COMUNICAZIONE:

L'iniziativa potrà essere comunicata ai Clienti attraverso radio e video instore, sms e newsletter riservati ai titolari di to.card, sul sito, www.tomarket.it e attraverso materiale pubblicitario esposto nei Punti Vendita aderenti.

Il presente documento contenente *i termini e le condizioni* dell'iniziativa sarà disponibile nell'area dedicata del sito www.tomarket.it; eventuali modifiche apportate durante lo svolgimento dell'iniziativa saranno comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente documento.

Il presente documento nella versione cartacea originale è conservato presso Sell Actions s.r.l. in Bergamo, via Divisione Julia, 5 in quanto soggetto delegato dal Promotore alla

domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa. Una copia del documento è disponibile anche presso la sede legale del Promotore.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, secondo i termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto della registrazione e richiesta della to.card. Relativamente a tali dati, ai sensi dell'art. 7, il Cliente potrà esercitare il diritto di rettifica, modifica e cancellazione con semplice comunicazione scritta al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

TO.MARKET S.r.l.

Dott. Mattia Ballabio
Legale Rappresentante TO.MARKET S.R.L.



Giussano, 16/01/2023